



勞動部勞動力發展署
MINISTRY OF LABOR
DEPARTMENT OF LABOR DEVELOPMENT

識別服務機器人開發工程師班

勞動部勞動力發展署「產業新尖兵試辦計畫」補助課程

招生簡章

主辦單位：元智大學

課程名稱：UI/UX設計開發人才養成班

訓練領域：■數位資訊 □電子電機 □工業機械 □綠能科技

課程時數：200小時

開訓日期：112年6月28日（星期三）

結訓日期：112年8月8日（星期二）

上課時間：每週一～五。9:00-17:30 (每日上課時間配合課程略有調整，將依照實際課表為主)

訓練地點：元智大學(桃園市中壢區遠東路135號)

訓練費用：38,780元。『產業新尖兵試辦計畫』參訓者，請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程政府全額補助，免費參訓。(亦須符合參訓計畫修正規定第6點)

報名日期：111年3月1日(星期三)起～111年6月16日(星期五)

招生名額：錄取30名為原則。(本課程需進行筆試。若報名人數超過40人，則會進行口試。以筆試及口試總分最高者前30名錄取，備取3名。)

報名方式：

1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予元智大學。
3. 繳交身分證影本。
4. 與本單位簽訂訓練契約。
5. 線上報名：產業新尖兵試辦計畫網：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
6. 電子郵件報名：E-mail：mandy.wu@saturn.yzu.edu.tw
7. 課程洽詢：03-4345454，03-4638800*2490、2492 吳小姐



【課程簡介】

UI/UX設計師可說是近年求職、轉職的新星，隨著數位服務產業升起，UI/UX設計師的人才需求也隨之上升，再加上情的推波助瀾，根據知名人力銀行的統計調查顯示，2021年三級警界爆發前與爆發後，懂UI/UX的技術文件編譯職缺需求上漲了117.9%，而2018年數據亦顯示，UX相關工作需求較5年前成長了近2倍。UI/UX設計師的需求持續擴大是無庸置疑的事實，在網路上的搜尋熱度也高居不下。現今網際網路與數位內容的結合，是創意產業在未來發展的一大趨勢，由於行動上網與社群網站的趨勢，使網路應用邁向「多媒體互動網站設計」的時代。越來越多企業需要網路商業應用服務，釋出大量專業網頁設計人力需求，而真正適合業界需求的設計人才卻嚴重缺乏，對於熱愛設計的人來說，是培養專長投入發展的最佳契機。

【課程目標】

因應產業數位轉型所需之相關技能人才，本班以UI使用者介面與UX使用者經驗為基礎，教導學員UI/UX介面設計、前端程式撰寫、網站經營管理、SEO行銷、UI美學設計與數位影像處理技巧...等，並輔以實務導向的網站專題實作，藉此累積學員未來投入設計產業的技巧與能力。

結合UX資深業師與領域專家匯集多年學習心法與實戰經驗分享，幫助學員建立專業知識與實務經驗能力，在專題老師指導之下，引導學員運用課程所學產出專題作品。除了學以致用外，更能透過專題作品展現個人才華，在求職時具備亮麗經驗履歷，穩穩抓住就業機會！

【課程特色】

課程有三大主軸：❶UIUX設計實務、❷前站基礎程式實作、❸網站經營管理與行銷，並結合職場軟實力需求應用-如視覺圖像溝通、問卷調查及用戶旅程建立、文宣影像處理及職場禮儀與專業簡報表達等，藉由系統化教學及講師實務經驗分享，使學員瞭解完整的UI/UX設計專案流程、由理論到實務應用，並結合專案型網站製作體驗職場工作流程與溝通技巧，讓學員於學習結束後能夠直接進入工作職場。

【職缺發展】

職場領域：資通訊科技產業、雲端產業、設計產業、金融業、製造業

就業出路：前端工程師、網頁設計師、UI/UX設計師、UX產品企劃、PM專案管理師等



【課程大綱】

課程名稱	授課內容	時數
UI/UX設計實務	UX認識與商業思考、使用者分析情境、使用者訪談、UX網站規劃圖 UX設計發表、UI設計基本概念、Figma原型設計概念與操作、易用性測試介紹與操作、針對專案網站實作首頁、內頁、轉換、小組專案發表網站價值與設計原則、專題製作	48
前站基礎程式設計	HTML5新標籤與屬性、CSS選取器與Box Model、表單設計、HTML與CSS版面編排、CSS消效果與新選取器、JavaScript事件的類型、RWD網頁設計、jQuery Mobile網頁設計、jQuery選取器介紹、HTML5動畫設計	42
就業市場趨勢/ SEO行銷與網站經營管理	就業市場及搜尋引擎市場分析、PPC、SEO、SEM及流量關鍵字選定 流量指標名詞介紹、導入Google Analytics、導入Google、Bing網站管理員工具、SEO搜尋引擎優化行銷網頁製作、內文優化與社群媒體優化、Google我的商家服務及在地化行銷、網站管理注意事項	28
專業軟實力	職場禮儀與專業簡報表達、個人職場形象與應對禮儀、簡報表達之規則與禁忌、色彩配置與應用、文宣及影響處理技巧、視覺圖像思維基礎技巧、	68
其他	職場倫理與求職技巧、履歷撰寫、就業輔導與人才媒合	14

備註：

1. 若因臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。
2. 每日課表，將於開課當天發放。

【師資簡介】

講師	經歷
涂政勉	A4行銷設計-UX授課講師、聯雄健康事業股份有限公司-網站設計師
蘇東偉	創意眼資訊有險公司負責人、中國青年創業協會講師、文化及健行科大推廣教育講師
李路禕	視覺引導培訓師、路圖視覺圖像思維創辦人、天來人才管理顧問公司講師
陳姿吟	偉雋設計公關有限公司負責人暨執行長
蘇世榮	現任：智新資通股份有限公司顧問講師 曾任：巨匠電腦/專任講師
吳相勳	元智大學助理教授、管理才能發展與研究中心主任
施路光	岩熊仕管理顧問有限公司就業服務講師、職涯顧問師
林欣怡	臺北城市科技大學數位多媒體設計系 副主任

【補助對象】

➤ 15歲至29歲（以課程開訓日計算，且非日間部在學生）之本國籍待業青年者

* 重要注意事項

1. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
3. 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達總課程時數三分之二以上者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限：



- (一) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
 - (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
 - (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。
- 前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

【就業輔導】

- 1. 針對學員個人履歷及面試進行輔導
- 2. 邀請相關廠商到校辦理工作說明會及現場面試機制
- 3. 將主動提供職缺並鼓勵學員遞送履歷表

【注意事項】

- 1. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。
- 2. 課程3天前，學員將收到【E-mail上課通知】，敬請留意信件。
- 3. 如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認。

【補助方式】

- 1. 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金 (勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)。(亦須符合本計畫修正規定第6點)
- 2. 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
- 3. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。

【學習獎勵金】

依訓練期程核給每月8千元，最高9萬6千元。

- 1. 青年每月訓練總時數應達100小時以上。
- 2. 青年於訓練期間未到課之時數，不得達全期訓練總時數10%以上。

【其他重要注意事項】

- 1. 產業新尖兵試辦計畫網:<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 2. 培訓證書：參訓時數應達總課程時數三分之二以上，並完成專題製作，將由(訓練單位)核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。